

ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT



Quelle: <https://www.ixxus.com/blog/should-publishers-be-more-detachable/>

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Einbindung in die Leitsätze des Berufskollegs der Stadt Bottrop

Durch die Einbeziehung von Schülerinnen und Schülern in die Öffentlichkeitsarbeit – speziell in den Bereichen Radio, Video und Fotografie – unterstützen wir die Eigenaktivität und Selbständigkeit durch praxisorientiertes Arbeiten in gemeinsamen Projekten und nutzen innovative Technologien professionell.

Maßnahmen

- Bildung eines Öffentlichkeitsarbeitsteams
- Erarbeitung diverser Leitfäden zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit durch das Kollegium
- Kooperation mit Lokalpresse, Lokalradio, lokalen Online-Plattformen (Presseinvitations, Organisation von Presseterminen)
- Vollständige Anfertigung von Presseberichten inklusive professioneller Fotos zu aktuellen Anlässen zur Veröffentlichung in Printmedien, auf Online-Plattformen, auf der eigenen Homepage, in sozialen Netzwerken
- Produktion einer schulhalbjährlich erscheinenden Print- und Online-Ausgabe (BKB-News), die die wichtigsten Ereignisse, Leistungen und Entwicklungen zusammenfasst
- **Schulradio:** Die Berichterstattung geht i.d.R. von Ereignissen am Berufskolleg aus. Um eine Berichterstattung im Lokalfunk zu ermöglichen, muss ein Mehrwert für die Hörerinnen und Hörer des Lokalfunks erkennbar sein. Die ursprünglich schulischen Themen werden daher in einen öffentlichen Gesamtzusammenhang gestellt, der das Interesse der Radiohörer weckt. Themengebiete sind: Bildung, Kultur, Soziales, Sport und Europa. Das Radioteam bietet interessierten Menschen und Personengruppen die Möglichkeit eines Auftritts im Bürgerfunk. Somit präsentiert sich das Berufskolleg nicht nur durch die ausgestrahlten Radiosendungen im Lokalfunk nach außen, sondern auch durch die zahlreichen Kontakte zu den verschiedenen Interviewpartnern. Zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades wird das Schulradioteam von der Schulleitung mit der Erstellung von Funkkampagnen beauftragt, wie z. B. anlässlich des Tages der offenen Tür. Diese Werbespots werden jeweils zeitnah über den Lokalfunk ausgestrahlt.

Zielsetzung

Regelmäßige Berichterstattung in der regionalen Presse, auf der eigenen Homepage, im Bürgerfunk und Schulradio, auf dem eigenen YouTube-Kanal und in sozialen Netzwerken über Schulereignisse mit der Zielsetzung z.B. die geleistete Arbeit, besondere Schülerleistungen, neue Entwicklungen oder das attraktive Bildungsangebot in der Öffentlichkeit bekannt zu machen, das Image der Schule nachhaltig zu fördern und die positiven Schülerzahlen aufrecht zu erhalten.

Einbindung in die Organisationsstruktur des Berufskollegs der Stadt Bottrop

Professionelle Öffentlichkeitsarbeit ist eine notwendige Säule in der Organisationsstruktur. Dafür wurden Kompetenzen in einem Öffentlichkeitsarbeitsteam gebündelt. Die Gruppe besteht aus sieben Lehrerinnen und Lehrern verschiedener Bereiche, die aufgrund ihrer Vorkenntnisse und Ausbildungen die verschiedenen Aufgabenbereiche der Öffentlichkeitsarbeit (Fotografie, Audio-/Videoschnitt, Webdesign, redaktionelle Arbeit, Interviewtechniken, Pflege sozialer Netzwerke, Organisation und Koordination von Presseterminen, etc.) abdecken.

Bezug zum Referenzrahmen Schulqualität NRW / Qualitätstabelle

3.3

3.6

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Dokumentation

- Protokolle der Teamsitzungen
- Leitfäden im Informationssystem TIM unter Öffentlichkeitsarbeit
- Archivierung und Präsentation der Pressepublikationen im Büro bzw. Lehrerzimmer (Informationswand) sowie auf der Homepage unter dem Reiter „Presse“
- Archivierung der Radio-Beiträge auf der Medienplattform NRW
- Präsentation und Sammlung der BKB-News auf der Homepage
- Archivierung der im Lokalfunk ausgestrahlten Sendungen auf der Bürgermedienplattform NRW, einer von der TU-Dortmund verwalteten Datenbank, die für jedermann ort- und zeitungebunden nutzbar ist und über einen Link auf der Homepage des Berufskollegs aufrufbar ist.

